

DESY Online 2011.

Relaunch des DESY-Webauftritts



 HELMHOLTZ
GEMEINSCHAFT

Christian Mrotzek
Peter van der Reest
Technisches Seminar
Zeuthen, 5. Juli 2011



Aufgaben von Öffentlichkeitsarbeit.

- > **Erhöhung des Bekanntheitsgrades** von DESY
- > Gestaltung, Aufbau und Erhalt eines einheitlichen und **positiven Images**, z.B. **einheitliche Sprechweisen** und Corporate Design.
- > Aufbau von Beziehungen zwischen DESY und (strategisch wichtigen) Zielgruppen, um **Vertrauen gegenüber DESY** aufzubauen (z.B. Gewinnung von Meinungsführern) und zu erhalten.
- > Erzeugen eines Verständnisses für die Rolle von DESY und die **Relevanz für die Gesellschaft**.
- > Öffentlichkeitsarbeit stellt sicher, dass auch im Fall von Konflikten **glaubwürdiges Handeln** von DESY möglich ist, z.B. bei Krisenkommunikation.
- > **Zielgruppen** sind die allgemeine und lokale Öffentlichkeit, Bürgerinitiativen, Politiker, Forschungsförderer und Entscheidungsträger, Geldgeber, Industrie, Lieferanten, Medien, Mitarbeiter, Partner aus Forschung und Lehre, usw.
- > **Der DESY-Webauftritt ist hierbei ein sehr wichtiges und wirkungsvolles Werkzeug!**



Zeitplan.

- > **Januar 2008**
Gestaltungsrahmen für Web auf Basis des DESY-Corporate-Designs
- > **Dezember 2008**
Neuer Webauftritt im DESY-Corporate-Design
- > **22.06.2009**
Erstes Gespräch mit Helmut Dosch und Christian Scherf; Beginn des Projekts; Launch am 01.01.2010
- > ...
- > **30.08.2010**
Präsentation der Ergebnisse im Computer User Committee CUC
- > **20.12.2010**
Präsentation des neuen Webauftritts im Direktorium
- > **21.01.2011**
Inhaltliche Freigabe durch Direktoren, Beta-Test durch CUC
- > **03.02.2011**
Relaunch



Zutaten für den neuen Webauftritt.

Kommunikativ

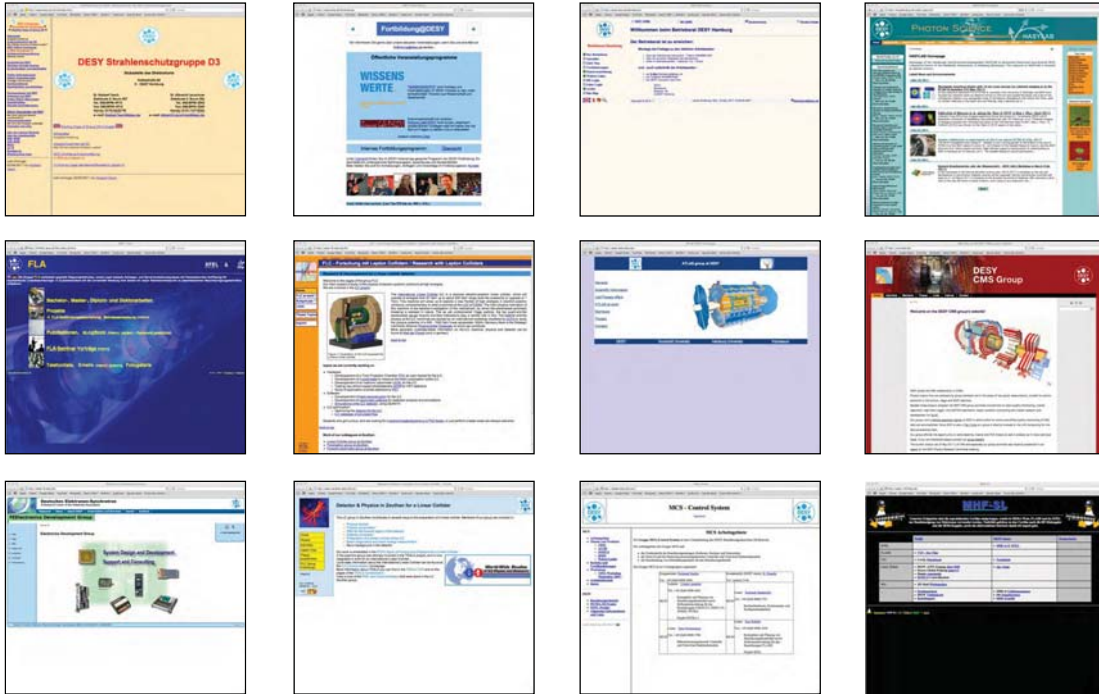
- > Aktuell sein
 - **Aktuelles und Veranstaltungen**
- > Weltklasse zeigen
 - **Corporate Design / One-Lab-Strategie**
 - **Umsetzung der „Gelben Webseiten“**
- > Faszination wecken
 - Die Inhalte müssen zielgruppengerecht verpackt werden, sie neugierig machen und Interesse wecken.
 - **Umsetzung Faszination**
- > Zugänglich sein
 - Das umfangreiche Informationsangebot und die Struktur des Webauftritts muss besser und klarer navigierbar sein. Für Besucher und Mitarbeiter.
 - **Globale Struktur / Informationsarchitektur**
 - **Infos und Services**

Technisch

- > Nachhaltige Infrastruktur
 - Das Online-Angebot ist eine Plattform für viele Gruppen- und Projektseiten.
 - **Skalierung und Performance des Systems**
 - **Wiederverwertbarkeit von Wissen**
 - Hohes Aufkommen an neuen Websites und Webauftritten.
- > Neue Funktionalitäten für Benutzer
 - **Zentraler Veranstaltungskalender**
 - **Fast-Navigator für DESY-User (inkl. Suche)**
 - **Mediendatenbank online verfügbar**
- > Dienstleistung für Gruppen
 - Die Plattform muss bei ihren Benutzern (Redakteuren) eine hohe Akzeptanz haben.
 - Erweiterte Kommunikationsmöglichkeiten von Inhalten (z.B. weitere Content-Objekte).
 - **Support für Gruppen soll erweitert werden.**



Analyse der Web-Landschaft.



Christian Mrotzek, Peter van der Reest | DESY Online 2011 | 5. Juli 2011 | Seite 5



Erkenntnisse aus der Analyse.

- > Das Informationsangebot im DESY-Web ist sehr groß
 - Kein stimmiges, konsistentes Erscheinungsbild
 - Informationsangebot ist schlecht strukturiert und nicht nach Schwierigkeitsgrad organisiert
 - Keine einheitliche Navigation
- > Sind die Inhalte noch aktuell?
- > Inhalte sind nicht stark vernetzt
- > Keine einheitliche Sprechweisen
 - Mehrfache Erklärungen von einzelnen Sachverhalten
- > Einige Zielgruppen werden nicht mehr zeitgemäß angesprochen
 - Wissenschaftliche Themenbereiche werden nicht emotional vermittelt (viel Text, wenig Faszination)
 - Zu wenig Informationen, woran DESY zurzeit forscht, wenig Aktuelles
 - Kein Web 2.0, keine interaktiven Lernangebote
- > Es gibt viele Akteure

Christian Mrotzek, Peter van der Reest | DESY Online 2011 | 5. Juli 2011 | Seite 6



Weltklasse zeigen durch Corporate Design.



Wort-/Bildmarke

WISSENS DURST.

Wir machen Erkenntnis möglich.
Einblick in DESY.

Kommunikationsverhalten



Markenfarben: DESY-Cyan / DESY-Orange

**DESY Helvetica heavy condensed /
medium condensed /
roman / light**

DESY - Hausschrift

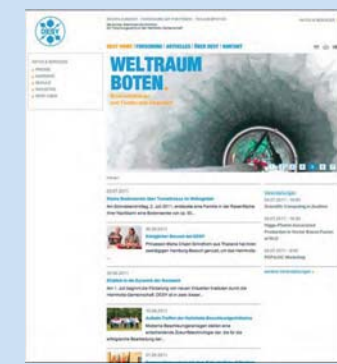


Weltmasse statt Weltklasse.



Web-Landschaft.

Grüne Webseiten



- übergeordnete Webseiten
- global sichtbar
- Gestaltung: DESY-Design
- Inhalte: PR in Abstimmung mit Direktorium

Gelbe Webseiten



- Gruppen- / Projektwebseiten
- ggf. nur intern
- Gestaltung: DESY-Design mit globaler Navigation
- Inhalte: Gruppen/ Gruppenleitung

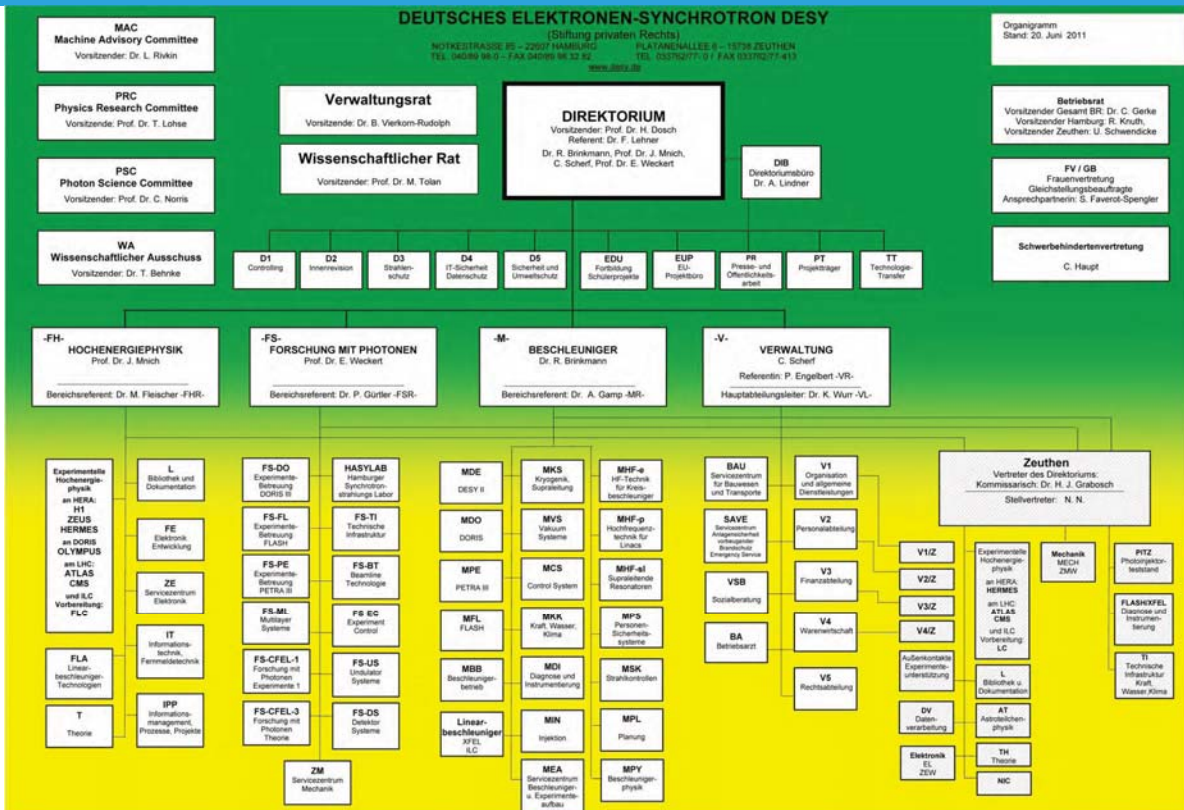
Rote Webseiten



- Webseiten für Konferenzen, Workshops, EU-Projekte, ...
- Gestaltung: eigenständig, ggf. Verweis auf DESY
- Inhalte: DESY-Beschäftigte/ -Verantwortliche



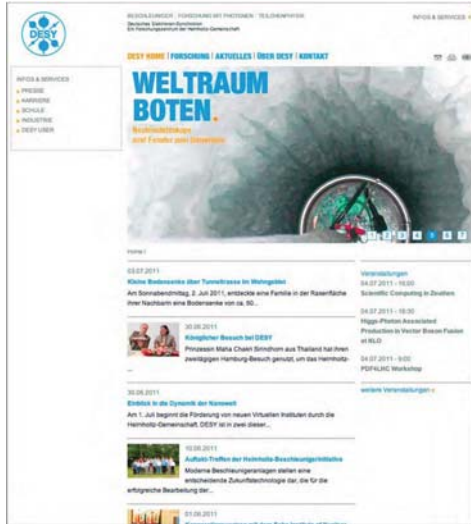
Grün-Gelbe-Koalition.



Bewusste Trennung.

<http://www.desy.de>

> Zielgruppe: Öffentlichkeit



<http://user.desy.de>

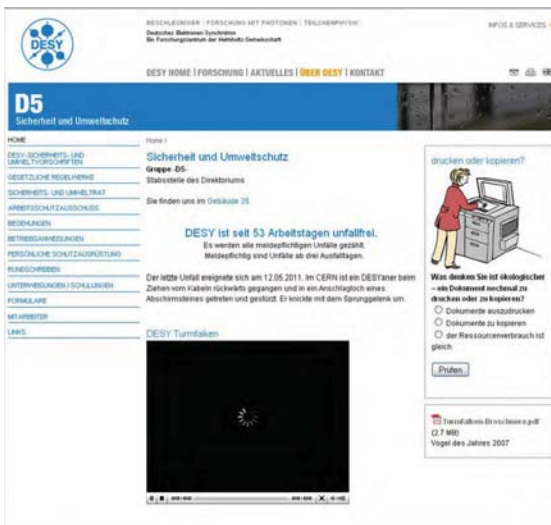
> Zielgruppe: DESY-Beschäftigte/-Nutzer



Gelbe Webseiten für DESY-Gruppen.

<http://d5.desy.de>

> Zielgruppe: Beschäftigte und Nutzer



- > Gruppenwebsites insgesamt: 128
- > Gelaunchte Websites bis Ende 2010: 84



Annotations for the DESY homepage:

- Metanavigation
- Special-Interest-Navigation
- Faszination
- Aktuelle Themen
- Aktuelle Veranstaltungen
- Vertiefende Themen

Forschung bei DESY.

Annotations for the 'FORSCHER WELT' page:

- Forschungsbereiche
- Forschungstools
- Forschungsprojekte
- Forschungscooperationen



Wissenschaftliche Themen.

RENN MASCHINE
 DESY entwickelt, baut und betreibt Beschleuniger, um Teilchen auf Höchstgeschwindigkeit zu bringen

Die Entwicklung von Teilchenbeschleunigern stellt Mensch und Maschine vor besondere Herausforderungen. Immer wieder gilt es, in technisches Neuland vorzustoßen und Pionierarbeit zu leisten. Eine enge Zusammenarbeit mit der Industrie spielt dabei eine wichtige Rolle. DESY hat in über 50 Jahren umfangreiche Erfahrungen in der Entwicklung, dem Bau und Betrieb von Beschleunigeranlagen gesammelt und gehört zur Weltspitze. DESY entwickelt, baut und betreibt Teilchenbeschleuniger für zwei Forschungsrichtungen, die Forschung mit Photonen und die Teilchenphysik.

Direktor Beschleunigerbereich
Dr. Rüdiger D. Eitelmann
 „Die Beschleunigerphysik ist ein äußerst dynamisches Forschungsgebiet bei DESY. Seit über 50 Jahren werden hier innovative Konzepte und Technologien entwickelt, die immer wieder dazu beitragen, die wissenschaftlichen Nutzungsmöglichkeiten der Beschleunigeranlagen zu verbessern und zum Teil gänzlich neue Forschungsmöglichkeiten zu erschaffen.“

- Inhalte sind in verschiedene Schwierigkeitsgrade eingeteilt.
- Faszination Forschung in einer Bildgalerie
- Wissenschaft wird persönlicher
- Aktuelle Informationen (weiter unten ...)



Gelbe Webseiten.

<http://d5.desy.de>

➤ Seitenelemente

D5 Sicherheit und Umweltschutz

Sicherheit und Umweltschutz
 Gruppe D5
 Stabstelle des Direktors

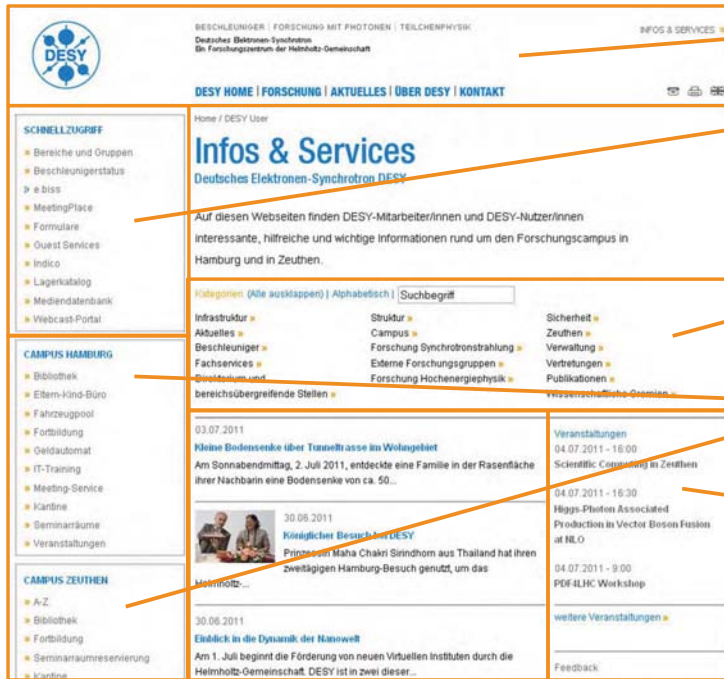
DESY ist seit 53 Arbeitstagen unfallfrei.
 Es werden alle mangelpflichtigen Unfälle gezählt. Mangelpflichtig sind Unfälle ab drei Ausfalltagen.

Der letzte Unfall ereignete sich am 12.05.2011. Im CERIS ist ein CEE-Tanker beim Zusammenbau in einem Rückwärtsgang und in ein Ausfalltag eingestürzt. Abschlepparbeiten getrieben und gestopft. Es wurde mit dem Sperrsystem gestoppt.

Drucken oder kopieren?
 Dokument ausdrucken
 Dokumente zu kopieren
 der Ressourcenverbrauch ist gleich

- Metanavigation
- Blaues Band mit Kennbild
- Navigation
- Bereich für die Inhalte

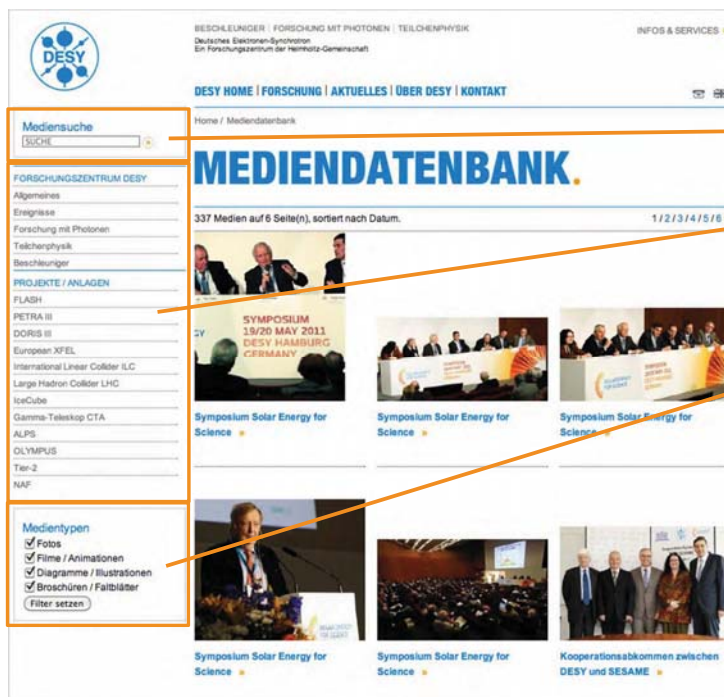




- Metanavigation
- Schneller Zugriff auf Inhalte, die täglich mehrfach benötigt werden
- Fast-Navigator mit Suchfunktion
- Spezielle Campus-Angebote
- Aktuelle Veranstaltungen



Mediendatenbank.



- Suchfunktion
- Bilder nach Themen anzeigen lassen
- Nach Medientyp filtern



1. Verbessern

- > Webseite für DESY-User
- > Veranstaltungskalender
- > Workflows definieren
- > Reaktionszeiten verkürzen

2. Team stärken

- > Zusammenarbeit mit externen Firmen neu definieren
- > Inhouse-Kompetenz im Web-Office ausbauen
- > Ab Oktober: neuer Redakteur bei PR
- > Interne Kommunikation stärken

3. Evolution

- > Suchmaschine
- > Redaktionssystem
- > Bessere Integration von DESY inForm
- > Schaffung von Kommentar- und Diskussionsmöglichkeiten

Ideen und Anregungen gerne an
www-feedback@desy.de



**Wir machen
Erkenntnis möglich.**